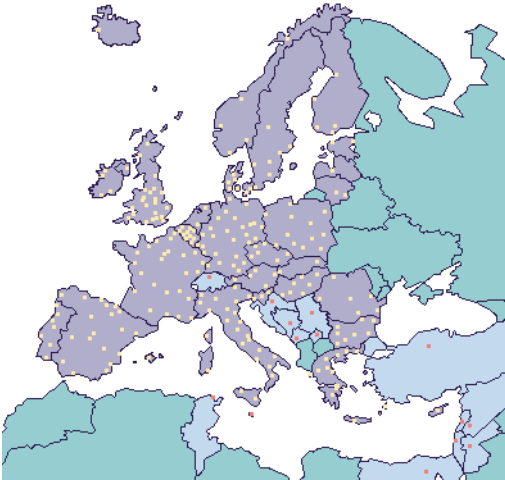


Os responsáveis e a localização da rede EIC:

A Comissão Europeia criou cerca de 300 Euro Info Centros (EIC) para dar apoio às Pequenas e Médias Empresas (PMEs).

A rede EIC, que foi lançada em 1987, está activa em 42 países. Estes incluem os países candidatos, as regiões mais remotas da UE, a Área Económica Europeia e a Bacia Mediterrânea.



Além disso, a rede EIC possui Membros Associados, Euro Info Centros de Correspondência (EICC) e 340 pontos de ligação que aumentam substancialmente a sua cobertura geográfica.

É possível encontrar uma representação da rede em 256 cidades, o que significa que as empresas podem sempre encontrar apoio empresarial perto de si.

Porquê escolher a rede EIC:

Rede Oficial da Comissão Europeia de apoio empresarial

- Especificamente criada para ajudar as empresas a tirar o máximo partido das oportunidades que a Europa oferece
- Grande cobertura geográfica
- Cultura de profissionalismo e qualidade que resulta num aconselhamento valioso e especializado

Principais Áreas de Especialização dos EIC:

Contratos Públicos
 Acesso aos Mercados
 Avaliação de Conformidade e Marcação CE
 Financiamento da U.E.
 Ambiente e Desenvolvimento Sustentável
 Investigação e Desenvolvimento
 Colaboração Empresarial e Procura de Parceiros
 Tecnologias de Informação e Comunicação
 O Euro

Para mais informações sobre a rede EIC:

<http://europa.eu.int/comm/enterprise/networks/eic/eic.html>

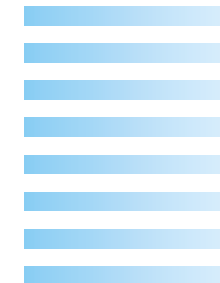
ou e-mail

entr-business-cooperation@cec.eu.int



Os Euro Info Centros

*a sua chave para
o mercado europeu*



COMISSÃO EUROPEIA

O que os EIC podem fazer pelas empresas:

- Fornecer informações sobre concursos **públicos** ou **programas** europeus
- Fornecer uma **análise** precisa de mercados ou países
- Fornecer aconselhamento sobre Directivas Europeias, **regulamentações** e **legislação**
- Ajudar os negócios a candidatar-se aos **financiamentos** ou projectos da Comissão Europeia
- Apoiar as empresas a **exportar** dentro da Europa e internacionalmente
- Ajudar os negócios a encontrar **parceiros comerciais**, oportunidades de investimento ou fornecedores
- Apoiar empresas que apresentam **inovações** e ajudar na **avaliação da conformidade**.

A rede EIC responde directamente a cerca de 400.000 questões de PME's por ano.

Aumentar o valor do desenvolvimento de negócios:

Mais de 10.000 empresas recebem avisos de concursos dos EIC. Estes avisos são adaptados às necessidades específicas das empresas e garantem que as mesmas não perdem oportunidades de contratos públicos.

Como funciona a rede:

Os EIC trabalham em parceria com organizações locais, regionais e nacionais. Estas organizações, que incluem câmaras de comércio ou bancos, são seleccionadas de acordo com a qualidade dos respectivos contactos com negócios da sua região.

Gozam de uma parceria privilegiada com a Comissão Europeia que, através de auditores independentes, assegura que a qualidade do serviço fornecido é consistentemente elevada.

Efeito de rede:

Quando uma empresa contacta um EIC, obtém acesso a toda a rede. Isto significa que, através de uma simples chamada telefónica, passa a ter acesso a 42 países.

A rede EIC faz parte da iniciativa B2Europe, que visa aperfeiçoar a colaboração entre redes de apoio a empresas da Comunidade. Como parte da iniciativa, e se necessário, os EIC encaminharão uma PME para outras redes mais especializadas, garantindo que a mesma terá rapidamente acesso à especialidade de que necessita. Esta colaboração muito próxima reforça ainda mais a qualidade do serviço fornecido pelos EIC.

A missão quádrupla dos EIC:

- **Informar** as empresas sobre assuntos comunitários;
- **Aconselhar as** PME's sobre a aplicação da legislação comunitária, regulamentações, etc.;
- **Dar apoio** às PME's no seu posicionamento no mercado europeu;
- Proporcionar **informações** à Comissão Europeia sobre assuntos comunitários que afectam as PME's.

Estes objectivos garantem que as PME's estão devidamente preparadas para tirar o máximo partido das oportunidades que o mercado único europeu oferece.

História de sucesso:

Um importante fabricante do Reino Unido de sistemas ecológicos de controlo de emissões e de gases de escape utiliza regularmente o seu EIC local à medida que prossegue a sua expansão através da Europa.

O EIC forneceu informações sobre: possíveis clientes em países de toda a Europa; um relatório geral completo sobre a legislação ambiental actual e futura nos 15 Estados Membros e países em processo de adesão; e aconselhamento sobre concursos públicos.

Como resultado do serviço de aviso de concursos públicos dos EIC, a empresa ganhou vários grandes contratos europeus. A empresa também reviu as suas estratégias de marketing para alguns países como resultado da informação legislativa.